



「中国新聞LEADERS倶楽部」通信 vol.34



安田女子大学 安田女子短期大学

集団心理を学び 社会に応用

心理学部ビジネス心理学科 学科長 教授 やまうち ひろたか 山内 廣隆氏



組織の人間関係を円滑にしたり、メンバーのやる気を引き出したり。近年、社会の幅広い分野で、心理学の知識を必要とする場が増えています。そこで心理学部に今年4月、ビジネス心理学科を新設しました。新学科では心理学をベースに社会学や経済、経営に関する知識も取り入れ、ビジネスの現場で応用できる力を養います。

例えばメーカーが商品開発する際、市場ニーズの把握が欠かせません。ビジネス心理学科では、アンケートの作り方や分析法

など調査の基本と共に、心理特性を測る方法論を身につけます。企業や行政の宣伝・広報活動にも心理学の要素が求められています。カリキュラムの一つ、マスメディア心理学では、メディアが人の心に及ぼす影響について理解を深めます。フィールドワークは1年次からスタートし、実践力を培います。同じ学部の現代心理学科(旧心理学科)が人間個人の心を深く探究する一方、ビジネス心理学科は家族や組織、国家など集団の心理を修得し、社会に生かす手法を学びます。

心理学と同じ比重で社会学や経営に関する知識が学べる、全国的に珍しい学科です。卒業後はメーカーや流通業、サービス業、行政など幅広い進路を想定しています。確かな知識と人間力のある学生を育て、即戦力として社会に送り出します。

2018年10月18日(木) 中国新聞朝刊掲載