

安田女子大学 現代ビジネス学部

国際観光ビジネス学科

Department of International Tourism & Business



Yasuda Women's University

理論と実践を融合した学びの特徴

ポイント「3領域」から構成された学びの体系

カリキュラム

観光を「ビジネス」「文化」「国際コミュニケーション」の3領域から学び、国内外のビジネスの現場で求められるビジネスの知識の基礎・運用力、多様性への理解、ビジネスツールとしての語学力を身に付けます。

ビジネス・観光の分野

観光産業をはじめ、様々なビジネス分野で活躍するためのビジネスの知識やスキルを身に付けます。

経済学 経営学 まちづくり論 国際ビジネス マーケティング ホテルビジネス サービスマネジメント 航空ビジネス論 サービスビジネス論
ホスピタリティマネジメント サービスマーケティング論 地理情報システム など

国際コミュニケーションの分野

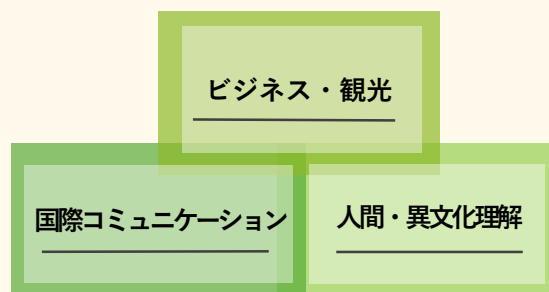
ビジネスに役立つ英語を中心に学び、実践的な語学力、コミュニケーション力を習得します。

ビジネス英語 実用ビジネス英語 リーダーシップ論 ビジネススキル
ビジネスディベート 英語聴解演習 など

人間・異文化理解の分野

国際化に対応できる幅広い教養と国際感覚、異文化理解を身に付けます。

人間行動学 比較文化論 世界遺産論 モチベーション論 日本文化論
アメリカの文化 ボランティア論 文化政策論 など



ハワイ海外研修 地域連携・プロジェクト活動
学科ブランディング事業 企業訪問
国内外でのインターンシップ

「理論」と「実践」を繰り返し修得することで、
社会で活躍できる人材を育成します

Department Features 学科の特徴

1. サービスビジネスの分野、及び、異文化理解の科目の充実

サービスビジネス分野の授業では、顧客価値の創造を、戦略、システム、人から学び、サービスビジネスについての学びを深めます。また、異文化の科目では、歴史や文化への造詣を深め、国際コミュニケーション力・多様性を身に付けます。



2. 英語をビジネスツールとして活用するための実践的授業

ビジネスシーンで使われる実用的な英語の学修、ハワイ大学マノア校での授業、英語での文化や情報発信の学びを通して、ビジネスツールとしての英語力向上を目指します。

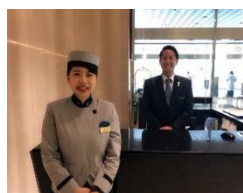
語学力の向上

グローバル企業に求められるTOEIC730点レベルの英語力を目指します！



3. キャリア意識を養う、国内外でのインターンシップ・企業訪問

ハワイ大学での留学中、アメリカ企業のビジネスマナーを学び、現地ホテルや観光関連企業などでインターンシップ、企業訪問を行います。また、3年次の夏休みには、首都圏や関西、広島、北海道、沖縄などの有名ホテル、観光関連の行政機関などでインターンシップを行います。



海外研修プログラム HIBISCUS program

ハワイで学ぶ！体験する！



国際観光ビジネス学科の学生全員が、2年後期または3年前期に約5カ月間、アメリカ・ハワイ州のホノルル市に位置し、観光経営分野でも名高い総合大学であるハワイ大学マノア校において、語学力を高め、異文化への理解を深めるとともに、最先端の国際観光ビジネスについての専門知識を修得します。また、観光業・サービス業での長期就業体験や企業訪問を行うことにより、語学運用能力を高めるとともに、アメリカの企業風土や日米文化の相違を体感します。また、更に学びを深めたい学生には、ハワイ大学マノア校の正規課程の授業を履修できる“Hoakipa Scholarship program”を用意しています。（※申請には一定の英語力が必要です。）



ホームステイ



フィールドワーク



日本文化の日



企業訪問



インターンシップ

地域連携・プロジェクト活動

本学科では、地域連携によるプロジェクト活動を行っています。その内容は、オーストラリア人日本語研修生のガイド、国内外の観光客のための広島マップ作り、市町村のまちづくりプロジェクト、中国の大学生との国際交流事業、地域経済活性化のためのプロジェクトなど多岐に渡ります。

また、国際都市・広島や瀬戸内の島々を含む周辺地域で実地調査を行い、歴史が生み出した貴重な建造物や名所、豊かな自然から生まれる特産物など観光資源を探索するプロジェクトにも取り組んでいます。こうした活動を通して、既成概念に捉われないチャレンジ精神や論理的な思考力、課題解決能力など、実践力の向上を図ります。

訪日外国人への英語ガイド



観光ガイドマップ作り



瀬戸内海の探訪クルーズ



卒業後の進路

国際観光ビジネス学科の卒業生は、4年間で身に付けた観光ビジネスの知識や国際感覚、磨いたコミュニケーション力を活かし、観光関連産業を含む様々なフィールドで活躍しています。

卒業生の主な就職先

運輸

- ・ANA/全日本空輸株式会社
- ・JAL/日本航空株式会社
- ・JR西日本交通サービス

サービス

- ・株式会社JTB
- ・株式会社近畿日本ツーリスト
- ・東武トップツアーズ
- ・パークハイアット東京
- ・ヒルトン東京ベイ
- ・ヒルトン広島
- ・株式会社三井不動産ホテルマネジメント
- ・リーガロイヤルホテル広島

金融

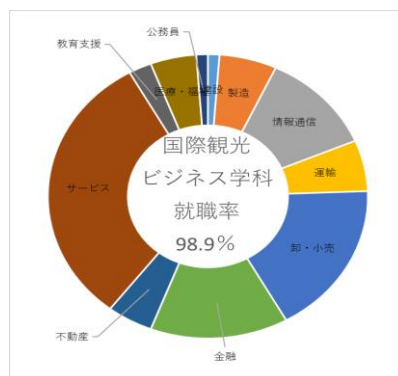
- ・野村証券
- ・株式会社広島銀行
- ・三井住友海上火災保険株式会社
- ・株式会社三菱UFJ銀行
- ・山口フィナンシャルグループ
- ・株式会社ゆうちょ銀行

公務員

- ・中国運輸局
- ・中四国農政局
- ・周南市役所
- ・府中市役所

製造

- ・西川ゴム株式会社
- ・日本製鋼所
- ・日本製鉄



建設

- ・三井不動産リアルティ中国株式会社
- ・鹿島建設株式会社
- ・パナソニック株式会社ライフソリューションズ社

電気

- ・株式会社エネルギア・ソリューション・アンド・サービス

情報通信

- ・日本IBM中国ソリューション株式会社
- ・パナソニック システムソリューションズジャパン株式会社

卸・小売

- ・Apple Japan合同会社
- ・資生堂ジャパン株式会社
- ・富士ゼロックス広島株式会社

その他

- ・国際交流基金アジアセンター

— 他

学生インタビュー

ここで過ごす全ての時間が私を変えてくれました

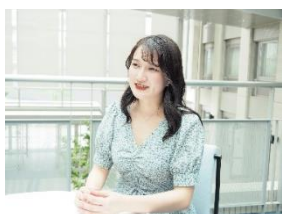
4年生：高橋優さん

私は将来、日本だけでなく世界中で活躍できる人になりたいという思いでこの国際観光ビジネス学科に入学しました。

この四年間、この学科を選んで後悔したことは一度もありません。特にハワイ留学は私を大きく変えてくれました。留学中はできるだけホストファミリーや現地の友達と過ごすなど、英会話力が育つように工夫して生活しました。失敗を恐れず挑戦した結果、私のコミュニケーション力、積極性、行動力は飛躍的に成長しました。

留学を経験するまでの私は物事に対し控えめな選択をしてきましたが、ハワイでの経験が挑戦をすることの素晴らしさと楽しさを教えてくれました。ハワイの人々はアロハスピリットのもと、常にのんびりしていて笑顔です。その温かい雰囲気も、私の挑戦を後押ししてくれていたのかもしれません。ハワイに留学ができたこと、応援してくれた両親に感謝しています。

そして帰国後、私は新入生歓迎イベント「オリエンテーションセミナー」の実行長になりました。学科メンバーや先生方をはじめ、たくさんの方々のご協力を得てかけがえのない経験をさせていただきました。



また、4月には、G7サミットの関連イベントであるY7サミットに学科代表として出席させていただき、ジェンダー平等について英語で会議を行いました。どちらもホスピタリティマネジメント、英語コミュニケーション、異文化理解などの学科授業での学びが生かされたと感じています。また、参加しなければなかった出会いや感情があり、勇気をもって踏み出してよかったと心から感じています。

この学科での学びを胸に、これからも成長していきたいと思っています。

