



現代ビジネス学部 国際観光ビジネス学科

Department of International Tourism & Business

海外で学び、異文化にふれあう。ビジネスを学び、社会を知る。
それは、私の世界を広げてくれる。



理論と実践を融合した学び

3領域から構成された学びの体系

ビジネス・観光

経済・経営 まちづくり論 国際ビジネス
マーケティング ホテルビジネス
サービスマネジメント 航空ビジネス論
ホスピタリティマネジメント
サービスビジネス論 サービスマーケティング論

国際コミュニケーション

ビジネス英語 実用ビジネス英語
リーダーシップ論 ビジネススキル
ビジネスディベート 英語通訳演習

人間・異文化理解

人間行動学 比較文化論 世界遺産論
モチベーション論 日本文化演習
アメリカの文化 ボランティア論 文化政策論

観光を、「ビジネス」、「文化」、「国際コミュニケーション」の領域から学び、国内外のビジネスの現場で求められるビジネスの知識の基礎・運用力、多様性への理解、ビジネスツールとしての語学力を身に付けます。



特徴的な授業

サービスビジネス分野、及び、異文化理解の科目の充実

サービスビジネス分野の授業では、顧客価値の創造を、戦略、システム、人から学び、サービスビジネスについての学びを深めます。また、異文化理解の科目では、歴史や文化への造詣を深め、国際コミュニケーション力・多様性を身に付けます。



英語をビジネスツールとして活用するための実践的授業

ビジネスシーンで使われる実用的な英語の学修、ハワイ大学マノア校での授業、英語での文化や情報発信の学びを通して、ビジネスツールとしての英語力向上を目指します。



高いキャリア意識を養う

国内外でのインターンシップ・企業訪問



ハワイ大学での留学中、アメリカ企業のビジネスマナーの基本を学び、現地ホテルや観光関連企業などでインターンシップを行います。

また、将来のキャリアを考えるために、ホノルルや首都圏のリーディング・カンパニーも訪問します。

3年次の夏休みには、首都圏や関西、広島、沖縄などでのインターンシップを行います。研修先はグローバル企業、航空、ホテル、旅行、観光業界、行政機関と幅広い分野にわたります。県外出身者には、地元で観光行政に携われるインターンシップも提供します。





学科生全員が長期のハワイ留学

海外研修 HIBISCUS program

国際観光ビジネス学科の学生全員が2年次に、アメリカ・ハワイ州の州都ホノルル市に位置し、観光経営分野でも名高い総合大学であるハワイ大学マノア校において、語学力を高め、異文化への理解を深めるとともに、最先端の国際観光ビジネスについての専門知識を修得します。

また、観光業・サービス業での長期就業体験や企業訪問を行うことにより、語学運用能力を高めるとともに、アメリカの企業風土や日米の文化の相違を体感します。



ハワイ大学マノア校



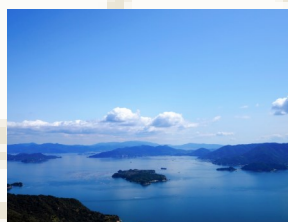
地域連携による様々なプロジェクト活動

地 域 連 携

本学科では、地域連携によるプロジェクト活動を行っています。その内容は、オーストラリア人日本語研修生のガイド、国内外の観光客のための広島マップ作り、市町村のまちづくりプロジェクト、中国の大学生との国際交流事業、地域経済活性化のためのプロジェクトなど多岐に渡ります。

また、国際都市・広島や、瀬戸内の島々を含む周辺地域で実地調査を行い、歴史が生み出した貴重な建造物や名所、豊かな自然から生まれる特産物など観光資源を探求するプロジェクトに取り組んでいます。

こうした活動を通して、既成概念に捉われないチャレンジ精神や論理的な思考力、課題解決能力など、実践力の向上を図ります。



S TUDENT INTERVIEWS



T・Mさん:: 3年生

コミュニケーションにおいて重要なのは言語を習得するだけでなく、幅広い知識、柔軟な思考、そして積極性のある伝達能力だと、この学科での学びを通して日々感じています。強くそう感じたきっかけは「日本文化演習」という授業です。この授業では日本の伝統的な文化を英語で学び、英語で伝えます。知識をインプットすることはもちろんですが、発表などのアウトプットも多くあります。授業を通して、アウトプットの大切さを学ぶとともに、半年間のハワイ海外研修（HIBISCUS）を控える私たちにとって、今のうちに何をすべきかを問うこともできました。グローバルな人材が求められる今、真のコミュニケーション力を身に付けることを意識しながら、これからの大学生活を過ごしていきたいと思っています。



N・Yさん :: 4年生

この学科では、英語、観光、ビジネスの3つを軸に幅広い学習が出来ます。学科プログラムに組み込まれているハワイ留学では、授業での英語だけでなく、ホームステイやフィールドワークを通して実践英語が学べます。このほか、現地のボランティア活動に参加するなど、異文化に触れながら過ごした日々は私にとってかけがえのない一生の思い出です。ゼミでは、地域活性化について研究し、大学生観光まちづくりコンテストに出場しました。航空ファンをターゲットにし、広島空港を中心とした三原市の地域活性化策を考えました。ゼミ活動を通じて、組織としてひとつのものを創り上げる難しさと感じると共に、達成感ややりがいも得ることが出来ました。この学科には目標や夢を持った人も多く、切磋琢磨しながら楽しく学生生活を過ごしています。

CAREER AFTER GRADUATION

卒業生の主な就職先

国際観光ビジネス学科の卒業生は、観光関連産業を含む国内外の多種多様な企業や組織に就職し、活躍しています。学科創設以来、卒業生の就職率は**100%**です。

運輸

- ・ANA / 全日本空輸株式会社
- ・JAL / 日本航空株式会社
- ・JR西日本交通サービス

金融

- ・野村證券
- ・株式会社広島銀行
- ・三井住友海上火災保険株式会社
- ・株式会社三菱UFJ銀行
- ・山口フィナンシャルグループ
- ・株式会社ゆうちょ銀行

公務員

- ・中国運輸局
- ・中四国農政局
- ・周南市役所

建設

- ・三井不動産リアルティ中国株式会社
- ・鹿島建設株式会社
- ・パナソニック株式会社 ライフソリューションズ社

電気

- ・株式会社エネルギア・ソリューション・アンド・サービス

情報通信

- ・日本IBM中国ソリューション株式会社
- ・パナソニック システムソリューションズジャパン株式会社

製造

- ・西川ゴム工業株式会社
- ・日本製鋼所
- ・日本製鉄

サービス

- ・株式会社JTB
- ・株式会社近畿日本ツーリスト
- ・東武トップツアーズ株式会社
- ・パークハイアット東京
- ・ヒルトン東京ベイ
- ・ヒルトン広島
- ・株式会社三井不動産ホテルマネジメント
- ・リーガロイヤルホテル広島

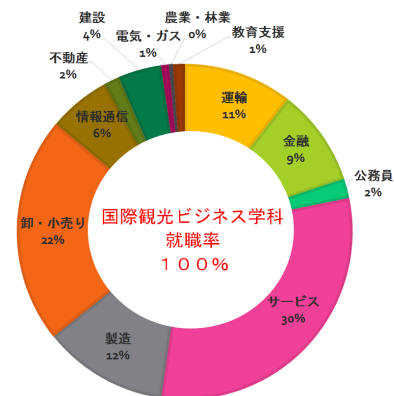
卸・小売

- ・Apple Japan 合同会社
- ・資生堂ジャパン株式会社
- ・富士ゼロックス広島株式会社

その他

- ・国際交流基金アジアセンター

—他—



もっと詳しい情報はホームページをご覧ください

<https://www.yasuda-u.ac.jp/s-international/>

