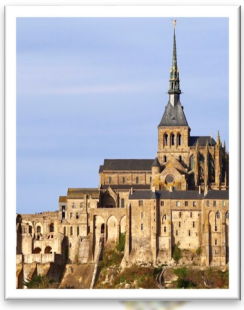
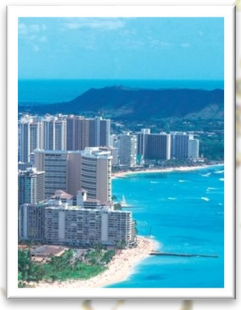
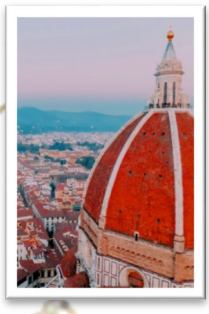





海外で学び、異文化にふれあう。
ビジネスを学び、社会を知る。
それは私の世界を広げてくれる。

2015年開設以来、就職率100%を更新中！

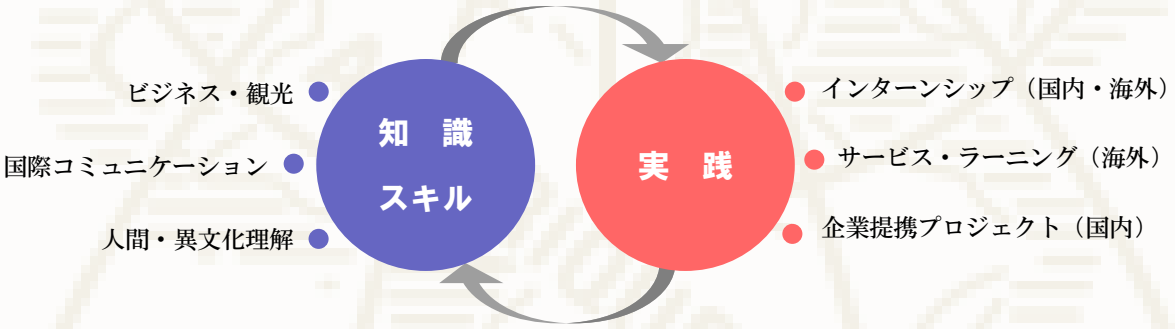
フィールドは無限大∞

国際観光ビジネス学科は、観光産業をはじめグローバルな分野で活躍するビジネス人材の育成を目指して、理論と実践を融合した教育を行ってきました。2015年の開設以来、卒業生の就職率は100%です。みなさんも、ビジネスや文化の知識、国際コミュニケーション力を本学科にて身につけ、夢を叶えてみませんか。

安田女子大学 現代ビジネス学部
国際観光ビジネス学科

実践力が身に付く教育体制

理論と実践を融合した教育



４年間、理論と実践を融合した教育を繰り返し行うことにより、高い実務能力や課題解決能力を磨きます。1年次には、ビジネス・観光・語学を学び、１年生の２月からハワイ大学に留学し、英語での授業、長期の就業体験を行うことで、ビジネス知識や語学の運用能力を試します。帰国後の２年生後期からは、再び、ビジネス・観光、語学、異文化の知識・スキルを高め、３年生の夏休みには国内のインターンシップ研修に挑戦し、自分に欠けている能力・スキルを見極めます。その後さらに、それらの能力・スキルアップの向上を目指します。

リアルな社会を知る

外部講師による講演

官公庁、航空・運輸業、宿泊業、金融業、製造業など、様々な業界・団体から講師をお招きし、事業展開や業界の抱える課題などについて講演をしていただくことで、ビジネス社会の生の声に触れ、大学での学びに加えリアルな社会も学んでいきます。

スカイマーク
株式会社
代表取締役会長
佐山 展生氏

株式会社
ジャパンタイムズ
執行役員
大門 小百合氏

一般社団法人
せとうち観光推進機構
事業本部長
村橋 克則氏

他、多彩な講師陣　広島県副知事　中下 善昭氏
公益財団法人マツダ財団　浅原 真実氏
ユニタール広島事務所　所長 隈元 美穂子氏

学科生全員が約半年間のハワイ留学

海外研修

HIBISCUS Program

国際観光ビジネス学科の学生全員が、１年次の２月から約半年間、アメリカ・ハワイ州の州都ホノルル市に位置し、観光経営分野でも名高い総合大学であるハワイ大学マノア校において、語学力を高め、異文化への理解を深めるとともに、最先端の国際観光ビジネスについての専門知識を修得します。

また、観光業・サービス業での長期就業体験や企業訪問を行うことにより、語学運用能力を高めるとともに、アメリカの企業風土や日米の文化の相違を体感します。

国際貢献から地域貢献まで、高いキャリア意識を養う

国内外でのインターンシップや企業訪問

1年次後期から2年次前期までのハワイ大学での留学中、アメリカ企業のビジネスマナーの基本を学び、現地ホテルなどでインターンシップを行います。

３年次の夏休みには、首都圏や関西、広島、沖縄などでのインターンシップを行います。研修先はグローバル企業、航空、ホテル、旅行、観光業界、行政機関と幅広い分野にわたります。県外出身者には、地元で観光行政に携われるインターンシップも提供します。

また、将来のキャリアを考えるために、ホノルルや首都圏のリーディング・カンパニーも訪問します。

地域連携による様々なプロジェクト活動

課　外　活　動

広島県観光連盟との企画やおもてなし事業、シェラトンホテル広島のコンシェルジュサービスプロジェクト、リーガロイヤルホテル広島のウェディング企画プロジェクト、国内外の観光客のための広島マップ作り、市町村のまちづくりプロジェクトなど多岐に渡ります。

こうした活動を通して、既成概念に捉われないチャレンジ精神や論理的な思考力、課題解決能力など、実践力の向上を図ります。

Evaluation by TOEIC Score

語学力の向上

国際観光ビジネス学科では、英語をコミュニケーションのツールと位置付け、英語力の向上を目指します。目指すレベルは、グローバル企業に求められるTOEIC730点です。

１年次の２月からの約半年間の留学により、TOEICスコアは、留学前と比べ、平均で約120点上がっています。中には295点上がった学生もいます。帰国後も、語学力向上のための努力を継続することで、4年間で350点上がった学生もいます。

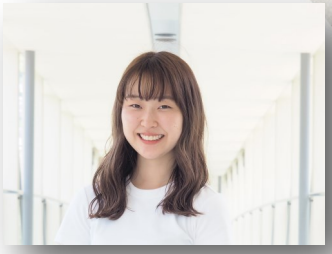
Student Interviews

中川理香さん:: ３年生

私はこの学科で金融論や都市政策ワークショップ、リーダーシップ論といったビジネスや観光を学んでいます。英語、観光、ビジネスの専門教員だけでなく、企業の一戦で活躍される外部からの講師など、様々な先生方から幅広く学ぶことができます。

私はコロナウイルスの影響がある中でも他国の人と交流したいと思い、日中交流基金主催の学生交流事業に参加しました。中国の大学生13名とオンラインで交流し、お互いの地元の観光地や文化を紹介し合いました。同じ学科の同級生5名と遠隔でも一緒にできる企画を考え、広島風のお好み焼き作り体験を行いました。この交流を通して、中国の学生たちは広島を含めた中国地方のことをあまり良く知らないことに気づきました。また、この交流をきっかけに、私は知らなかった中国の文化や観光地を知ることができ、より海外の文化に興味を持つことが出来ました。

このような経験から、広島の魅力をもっと海外の方に発信できるようになりたいと思いました。



櫻谷未来さん :: ４年生

この学科では、英語、観光、ビジネスの３つを軸に幅広い学習ができます。1年次の後期から参加するHIBISCUS programでは、ハワイ大学で英語での授業を受け、プレゼンテーションを多くこなすことで発信力を身につけました。約半年間、ハワイで過ごしたことは、貴重な経験になり、日本の良さにも改めて気づくことができました。

私は「Hiroshima Tour Guide」という広島の平和記念公園をガイドするサークルに所属していました。活動では、地元である広島についての知識をインプットし、ガイドでアウトプットすることを繰り返しました。この活動を通して、地域の魅力を伝えることにやりがいを感じました。

この経験から、旅行を通じて人々に新しい価値観や人生観を与えられる人間になりたいと思い、将来は旅行会社で活躍したいと考えています。

Career After Graduation

卒業生の主な就職先

運輸
- ANA / 全日本空輸株式会社
- JAL / 日本航空株式会社
- JR西日本交通サービス

金融
- 野村證券
- 株式会社広島銀行
- 三井住友海上火災保険株式会社
- 株式会社三菱UFJ銀行
- 山口フィナンシャルグループ
- 株式会社ゆうちょ銀行

公務員
- 中国運輸局
- 中四国農政局

建設
- 三井不動産リアルティ中国株式会社
- 鹿島建設株式会社
- パナソニック株式会社　ライフソリューションズ社

電気
- 株式会社エネルギア・ソリューション・アンド・サービス

情報通信
- 日本IBM中国ソリューション株式会社
- パナソニック　システムソリューションジャパン株式会社

サービス
- 株式会社ＪＴＢ
- 株式会社近畿日本ツーリスト
- 東武トップツアーズ株式会社
- パークハイアット東京
- ヒルトン東京ベイ
- ヒルトン広島
- 株式会社三井不動産ホテルマネジメント
- リーガロイヤルホテル広島

製造
- 西川ゴム工業株式会社
- 日本製鋼所
- 日本製鉄

卸・小売
- Apple Japan 合同会社
- 資生堂ジャパン株式会社
- 富士ゼロックス広島株式会社

その他
- 国際交流基金アジアセンター

―他―