

Special
issue

現代ビジネス学部

増刊号

公共 経営 学科

2020年
4月
誕生
(設置計画)

HIROSHIMA

安田女子大学
安田女子短期大学

YASUDA UNIVERSITY

2050

2020

学部数、日本最大の女子大学。

安田女子大学 安田女子短期大学

〒731-0153 広島市安佐南区安東六丁目13番1号
<http://www.yasuda-u.ac.jp/>
学校法人 安田学園



安田女子大学は2016年度
(公財)日本高等教育評価機構による
大学機関別認証評価の結果、
大学評価基準に適合していると
認定されました。

CONTENTS

学科コンテンツ

現代ビジネス学部は3学科体制へ

現代ビジネス学部で、幅広い知見、斬新な発想力、経験にもとづいた実践力を身につける！

ビジネス・サービス分野で活躍するビジネスリーダーをめざします。

現代ビジネス学科 ▶P.5

現代のビジネス社会を総合的に理解し、3コース制によって高い専門性と実務能力を養います。



入学定員 90名

学科の特徴

「好き」を探して「楽しい」に変える3コース制 2020年4月からコースを変更

ビジネス
マネジメント
コース

ビジネス
ファイナンス
コース

ビジネス
ICT
コース

topics 輝いている学生、たくさんいます！



ビジネス企画コンテスト・コンペティション(キャンパスベンチャーグランプリ、伝わるプレゼングランプリなど)や難関資格への挑戦、企業や地域と連携した活動(商品開発やイベント実施)、ボランティア活動と、様々なフィールドで活躍できます。また、各学期ごとに、顕著な成績・活動をみせた学生を表彰しています。

就職率(2019年3月卒業生)

99.3%

2016~2018年3月卒業生
3年連続100%

卒業後の進路

- メーカー、流通業、小売業、サービス業、行政等幅広い業種での企画・実践部門担当
- 金融・保険・証券等の企業の管理職・総合職

取得可能な資格

- 社会調査士資格
- 上級ビジネス実務士資格

支援を行い受験をすすめる資格等

- 税理士
- 公務員試験
- TOEIC(730点以上)
- 簿記(日商)
- 秘書検定(準1級)
- 英検(準1級)

行政・公共政策分野でのスペシャリストをめざします。

公共経営学科 (設置計画) ▶P.3

社会のニーズや課題に対応した「新しい価値を創造」し、社会・地域の発展に寄与できる人材を養成します。



入学定員 60名

学科の特徴

幅広い公共の仕事にも対応できる教育体制

公共経営に関する専門知識の他、ビジネスの基礎をしっかりと学ぶことで、社会で活躍できるスキルと実践力を培います。その上で、専門知識を深化させ、地域・行政・福祉・環境などの課題を多角的に捉え、複雑化する社会の変化・構造に柔軟に対応できる能力を身につけます。

取得可能な資格

- 社会調査士資格

公務員志願者支援プログラム

- 無料講座・年間330コマ以上(外部の公務員スクールを学内で受講)
- 行政機関へのインターンシップ
- 公務員をめざす学生のためのラーニングコミュニティ

公務員志願者支援プログラムの

詳しい内容はP.10を参照。

卒業後の進路

国家公務員

行政府(内閣府、総務省、法務省、外務省、財務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、環境省、防衛省、国家公安委員会)・立法府(国会)・司法府(裁判所)の国家機関に勤務します。
例 総合職、一般職、裁判所職員、財務専門官、国税専門官、労働基準監督官、自衛官、刑務官

地方公務員

都道府県庁や市役所などに勤務し、地域住民の生活をよりよいものにするために、住民の声に耳を傾け、その地域の行政に反映させるなど、市民生活全般に関わる幅広い仕事をします。
例 都道府県職員、市町村職員、政令市職員、学校事務、警察事務、警察官、消防士

NPO・NGOなどの職員

NPOは、医療・福祉・環境・文化など、多様な分野で市民の自由な社会貢献活動を促進するため法人格を付与された民間非営利組織。NGOは、国際協力や環境・人権の分野など国境を越えて活動する非政府組織です。

民間企業

CSR(企業の社会的責任)の考え方が企業の中に浸透してきています。CSRとは企業が事業活動のなかで、社会貢献や地球環境への配慮、情報公開や対話を自主的に行うべきであるという考えのことをいいます。民間企業においても、本学科での学びを活かして活躍できます。

その他 ■公共性の高い企業 ■大学等の教育研究機関

topics 公共経営とは？ 都市の課題や問題に触れ、都市政策・経営を学ぶ！



自治体行政においては、魅力的で自立した豊かな街づくりを進めようと、日々多様な課題に取り組まれています。公共経営とは、行政組織・幅広い公共的組織のマネジメントに「経営」の発想を導入することでより戦略的かつ効果的な運営を行っていくことを指します。本学科では、多様化する社会のニーズや課題に対して事例を取り上げながら、様々な方向から調査・分析し、解決に向けての検討を繰り返し行うことで、実践的に活用できる力を身につけ、都市政策・経営について深く学びます。

※掲載内容は計画中のため、今後変更する可能性があります。

観光産業をはじめとするグローバルな分野で活躍する人材をめざします。

国際観光ビジネス学科 ▶P.7

世界で通じる国際観光ビジネスやサービスマネジメント分野のリーダーを養成します。



入学定員 90名

学科の特徴

理論と実践を
融合した教育体制

学科生全員が
約半年間の
ハワイ留学

知識・スキル

- ビジネス・観光
- 国際コミュニケーション
- 人間・異文化理解

実践

- インターンシップ(国内・海外)
- 地域振興(国内)
- 企業連携プロジェクト(国内)

topics 広島で学び世界に挑戦！



世界的に魅力あふれる観光地を有する広島で、外国人への英語での案内、ホテルとのウェディング企画、まちづくりプロジェクトなどを実施。ハワイ大学での留学においても、地元企業で就業体験をするほか、日本文化を現地の方々に紹介します。広い世界に自ら飛び込み、英語で文化を発信するなど、世界に羽ばたく人材になるために、自分を磨いています。

就職率(2019年3月卒業生・1期生)

100%

卒業後の進路

- 航空会社、旅行会社、ホテルでの専門職
- グローバル企業や金融機関の総合職
- 公務員・国際交流コーディネーター等

取得可能な資格

- 社会調査士資格

支援を行い受験をすすめる資格等

- TOEIC(730点以上)
- 国連英検(B級)
- 公務員試験
- 国内旅行業務取扱管理者試験
- 総合旅行業務取扱管理者試験

人が社会を創り、
社会で人は生きる。

豊かさとは何か。
日々変化する社会とともに、
私たちが感じる豊かさの定義は、
多様化しています。
複雑かつ高度化する社会のニーズに対応した
新しい価値を創造し、
解決する力を醸成します。

2020年4月開設 (設置計画中)

◎学びの内容

社会のニーズや課題に対応した「新しい価値を創造」できる
行政・公共政策分野のスペシャリストを育成。

理論と実践との融合 まちづくり・社会発展の 知見や実践力を修得	地域デザイン 公共政策ワークショップ 都市政策ワークショップ
専門知識の深化 公共的課題を多角的に捉え 柔軟に対応できる専門知識を修得	公共政策論 地域経済学 マーケティング論 行政法 社会保障論 国際NGO論
公共政策基礎 公共経営学概論 公共経済学	ビジネス基礎 経営学 ビジネススキル実践演習

主な授業科目

公共経営学概論 公共経営基礎演習 公共政策論 公共経済学 公共哲学 公共政策演習 ソーシャルマネジメント 社会保障論 政治学 行政学 財政学 地方財政論 都市政策ワークショップ 公共政策ワークショップ	ミクロ経済学 マクロ経済学 ゲーム理論 地域経済学 マーケティング論 人的資源論 財務諸表論 総合ビジネス演習 民法 憲法 労働法 行政法 地方自治法 税法	地域デザイン 国際政治学 国際NGO論 社会学 キャリア形成論 リーダーシップ論 人間行動学 集団心理学 人間関係論 簿記・会計学 データサイエンス ビジネススキル実践演習 プレゼンテーション演習 ビジネス情報処理演習
---	---	--

「公共政策」「経済」「経営」の知識と幅広い教養、コミュニケーション能力、情報化・グローバル化に対応する交渉能力を兼ね備え、理論と実践との融合を図る公共経営の専門家を養成します。多様な組織で必要とされるビジネスの基礎的な知識と技術を身につけ、公共政策に関する専門知識を深め、さらに事例を考察し実践的な課題解決能力を修得します。行政・企業・NPOなどの組織において、社会のニーズや課題に対応した「新しい価値を創造」し、社会・地域の発展に寄与できる行政・公共政策分野でのスペシャリストをめざします。

◎学科関連情報

行政・公共政策分野の職業観を早期に養成 見学実習

1年次に、官公庁や非営利団体などでの見学実習を実施。実社会を早期に見学し、実際に活躍されている方から仕事内容や体験談、大学時代に学ぶべきことなどを伺います。行政・公共政策分野で必要な知識・能力を認識することで、大学で学ぶ意味と学修の意義を明確にすることを目的としています。将来の選択肢を把握し、主体的に職業選択するための判断力や広い職業観を養い、視野を広げる好機にもなります。

実践力のある人材を育成 幅広い学びの統合と実践

これからの地域や社会では、既存の業務をこなすだけでなく、社会のニーズや課題に主体的に向き合い、新しい価値を創造できる人材が求められます。本学科では、「公共政策論」「地域経済学」といった公共政策分野の専門知識に加え、「マーケティング論」「ビジネススキル実践演習」といったビジネスに関する知識や技能を幅広く身につけることで、公共分野に精通した実践力のある人材を育成します。統合的な学修経験と専門的知識から、複雑化する社会の変化・構造に柔軟に対応できる能力、創造的思考力を養成します。

公務員試験に向けたバックアップ 仲間と共に目標必達

公務員をめざす学生には、大学での講義科目、演習科目だけでなく、多彩な学びの場を用意していきます。本学科が主催する課外授業や学内の課外講座を受講することができます。また学内には公務員試験に関連する参考書・問題集・募集要項・就職試験記録などを配架したコミュニティールームがあります。先輩や教職員からアドバイスを受けたり、同じ目標に向かう仲間と互いに支え合ったりしながら、集中して試験に臨める環境があります。

公共経営学科について
もっと詳しく知りたい方はこちらから



掲載内容は計画のため、今後変更する可能性があります。

2020年4月コースが改編されます。

研修を通して

●お客様との信頼関係
車の機能や特徴をお客様に丁寧に説明

↓

積み重ねが信頼を得ることにつながる

体験は社会の面白さを
教えてくれる。
学びは面白さの理由を
教えてくれる。

大学の選択。さらにその先の進路の選択。
人生にはいくつかの選択肢があります。
現代ビジネス学科の学びは、
その選択肢に向き合うまでの
シミュレーションでもあります。
企業と連携したプロジェクト体験や社会体験、
希望の進路に合わせたコース設定など、
ゴールを見据えたカリキュラムを通し、
実践力と創造力を育みます。
それは、いま社会が必要としている力。
全国上位に位置する就職率がその証です。

◎学びの内容

現代のビジネス社会を総合的に理解し、
3コース制によって高い専門性と実務能力を養います。

専門性を磨くコース選択(2年次)

ビジネスマネジメントコース	ビジネスファイナンスコース	ビジネスICTコース
多様なビジネス領域を 総合的に学ぶ	金融・会計・税務を 中心に学ぶ	ICT・AIなど 先端領域を学ぶ

シミュレーション学修・5要素総合学修(1年次)

ビジネス知識の修得	ビジネス技術の修得
現場体験学修	リーダーシップ学修 プロジェクト学修

主な授業科目

現代ビジネス概論	サービスビジネス論	原価計算
ビジネススキル演習	サービスコミュニケーション論	ファイナンス
プレゼンテーション演習	ビジネスマネジメント論	財務諸表論
ビジネス基礎ゼミ	ヒューマンサービスマネジメント	財務分析
経済学	ビジネスデザイン	証券論
行動経済学	データサイエンス	保険論
産業組織論	ICTビジネス論	キャリア形成論
国際経済論	情報社会論	リーダーシップ論
経営学	データベース概論	モチベーション論
マーケティング論	AI概論	人間行動学
経営戦略論	ビッグデータ	人間関係論
民法	情報マネジメント演習	日本文化論
労働法	金融論	海外語学ビジネス研修
国際ビジネス法	簿記・会計学	インターンシップ

ビジネスに関する専門知識・技術を学び、プロジェクト遂行能力
やマネジメント能力を養成。多様なビジネス領域における高い専門性
と優れた実務能力を備えた人材を育てることが本学科の目的です。
1年次にビジネスに関する基本理論学修と現場体験学修を統合した「シミュレーション学修」により自分の関心と適性を発見。
2年次から、希望進路に応じて3コースに分かれ、それぞれの分野の専門性を高めることができる環境を整えています。さらには、
全員が参加するインターンシップのほか、企業と連携したプロジェクトなどにより実践力を高めていきます。

◎学科関連情報

リアルビジネスを学ぶ

企業・地域との連携

本学科では企業・地域と連携した現場での学びを重視。企業への訪問調査や、企業とタイアップした新商品企画などの実践的な取り組みにより、企画力・プレゼンテーション能力・プロジェクト推進力・マネジメント能力などを育てます。その成果の一つとして、ビジネスプランコンテストなどにおいて毎年高い評価を受けています。

2018年度ビジネスプランコンテスト受賞実績

- キャンパスベンチャーグランプリ中国「中国経済産業局長賞」
- 第25回ひろしまベンチャー助成金
- 「ひろしまヤングベンチャー賞銀賞(商業・生活文化分野)」

全国屈指の就職率

就職に強い現代ビジネス学科

本学科は3年連続して就職率100%を達成。全国の就職率ランキングでも常に上位に位置しています。こうした実績の背景には、学科独自のカリキュラムやキャリア教育があります。早期からシミュレーション学修やコース選択を通して進路や学修目標を具体化し、さらに3年次には専門教育科目として「インターンシップ」を開講。80以上の企業などと連携し実施しています。研修前には経営環境・業界研究、研修後には成果発表を行うなど、研修全体を通して社会と自己への理解を深化させています。

「好き」を探して「楽しい」に変える

3コース選択制

2年次に希望進路や関心をもとにコースを選び、専門性を高めていきます。「ビジネスマネジメントコース」では、ビジネスを多角的に学び、組織を管理・運営・発展させるリーダーをめざします。「ビジネスファイナンスコース」では、金融、会計、税務などを重点に学び、企業の経理・財務部門などの中核となるリーダーをめざします。「ビジネスICTコース」では、ICTやAI、IoTなどを学び、マーケティング部門の中核となるリーダーをめざします。また各コースに加えて、グローバルなビジネスに直接触れることができる海外研修プログラム「G.LABOS」を用意しています。

※G.LABOS= Global/Greater. Language And Business Overseas Seminar

現代ビジネス学科について
もっと詳しく知りたい方はこちらから



海の向こうの人々、文化、ビジネスが、
私のフィールドを広げてくれる。

異文化を知り、海外の企業で学び、現地の人々とふれあう。
世界をもっと知るために、日本をもっと伝えていくために、
本学科は豊かな国際感覚と実践力を育みます。
ここで培った学びは、必ずあなたのフィールドを
世界につなげてくれるでしょう。

◎学びの内容

世界で通じる国際観光ビジネスや
サービスマネジメント分野のリーダーを養成。

ビジネス・観光	
経済・経営	まちづくり論
マーケティング	ホテルビジネス論
国際コミュニケーション	
ビジネス英語	時事英語
リーダーシップ論	ビジネススキル
人間・異文化理解	
人間行動学	比較文化論
モチベーション論	日本文化演習

主な授業科目

現代ビジネス概論	比較文化論	ホスピタリティマネジメント
キャリア形成論	国内観光論	産業組織論
観光学概論	サービスマネジメント	都市政策ワークショップ
国際観光論	アメリカの文化	サービスマーケティング論
経済学	国際ビジネス	航空ビジネス論
経営学	観光と文化	国際ビジネス法
リーダーシップ論	情報社会論	国際貿易論
モチベーション論	プレゼンテーション演習	観光情報マネジメント
人間行動学	日本文化演習	ツアービジネス論
実用ビジネス英語	時事英語	ヒューマンサービスマネジメント
統計学	英語通訳演習	レジャー・リゾートビジネス論
ビジネススキル演習	観光調査法	まちづくり論
観光経済学	観光政策論	イベント・コンベンション事業論
観光経営学	世界遺産論	海外インターンシップ

異文化やビジネスのグローバル化を理解することは、今後の日本や地域の経済を考える上で非常に重要です。本学科では、国際的感覚や視野、文化・ビジネス・観光に関する知識、グローバルコミュニケーション力を身につけ、生涯にわたってキャリアを形成できる能力を育成するためのプログラムを提供しています。基礎となる歴史や文化、それらを取り巻く経済や経営の知識を幅広く学んだ後は、専門教育科目を深く学修します。さらには、半年の海外留学(HIBISCUS program)などを通じて、実践力を養い、グローバルに活躍できる人材を育成します。

◎学科関連情報

ハワイで半年の全員留学 HIBISCUS program

学生全員が1年次の後期から2年次前期の半年、国際観光都市ハワイに留学し、観光分野やサービスビジネス分野での専門性を磨く、理論と実践を融合したプログラムです。ハワイ大学マノア校において、語学・文化・観光に関する知識・スキルを高めるとともに、観光ビジネスの最前線を体験しながら、高度な実践力を身につけていきます。

※HIBISCUS= Hawaii International Business Tourism & Culture Studies

「プロフェッショナル」に学ぶ 国内外インターンシップ

ハワイ大学での半年留学では、アメリカ企業のビジネスマナーの基本を学び、現地観光関連企業などでインターンシップを行います。また、3年次の夏休みには、首都圏や関西、広島、沖縄などでのインターンシップも行います。研修先は、グローバル企業、航空、ホテル、旅行、観光業界、行政機関と幅広い分野にわたります。県外出身者には、地元で観光行政に携われるインターンシップも提供します。最先端のビジネスの現場を体験し、国際貢献から地域貢献まで、広い視野で活躍できる人材育成のプログラムを提供しています。

地域のために、地域と共に 地域連携プロジェクト

本学科では、地域連携によるプロジェクト活動を行っています。その内容は、オーストラリア人日本語研修生のガイド、シェラトングランドホテル広島のコンシェルジュサービスプロジェクト、リーガロイヤルホテル広島のウェディング企画プロジェクト、国内外の観光客のための広島マップづくり、市町村のまちづくりプロジェクトなど多岐にわたります。こうした活動を通して、既成概念にとらわれないチャレンジ精神や論理的な思考力、課題解決能力など、実践力の向上を図ります。

国際観光ビジネス学科について
もっと詳しく知りたい方はこちらから



公共経営学科 4年間の学び

	1年次	2年次	3年次	4年次
	大学で学ぶための基礎的なスキルを修得し専門領域へのゆるやかな導入を図ります。	公共政策基礎・ビジネス基礎を学び自身の興味ある分野を探します。	将来の進路に合わせて専門知識を深化させていきます。	理論と実践を融合させ、4年間の学びを社会で活かす力に高めます。
基礎	公共経営学概論Ⅰ・Ⅱ 公共経営基礎演習Ⅰ キャリア形成論 リーダーシップ論 人間行動学 ビジネススキル実践演習 情報処理基礎Ⅰ～Ⅳ 英語リーディングⅠ・Ⅱ 英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ	公共経営基礎演習Ⅱ・Ⅲ プレゼンテーション演習 ボランティア論 英語コミュニケーションⅡ・Ⅲ 	地域の課題に触れ、解決に向けた実践的学修！	
経営・経済	経済学 経営学 ミクロ経済学 簿記・会計学Ⅰ・Ⅱ	公共経済学 生活環境の整備、地方の活性化、財政状況の改善等の問題に対し、どのように対応すべきか。政府・地方自治体、NPO、地域コミュニティの担うべき機能・役割について考えます。	地域経済学 行動経済学 国際NGO論 財務諸表論 マーケティング論Ⅰ・Ⅱ	地域デザイン 事例を取りあげ、地域資源の掘り起こし、地域資源の活用、持続可能な地域づくりについて学修します。また紹介する具体的な事例に即して、その有用性と限界を検討します。
行政・法律	民法 経済活動を遂行する上で必要な法的思考・判断力を養います。社会に起因する様々な問題を民法の視点から法的解決を検討できる能力を身に付けます。	公共政策論 文化政策論 憲法 労働法	政治学 財政学 国際政治学 地方自治法 都市政策ワークショップ	公共政策ワークショップ 行政で実際に政策形成を担われている方に行政の現状を伺います。課題に対し、ワークショップやディスカッションを行い、より実践的な課題解決能力を身につけます。
社会・心理・ICT	社会学 人間がつくりあげている「社会」を統計・データなどを用いて分析・検証します。現代社会が直面している諸問題を解決する糸口を社会学の知見を応用し、見つけます。	公共哲学 社会保障論 人間関係論 データサイエンスⅠ	集団心理学 人は集団でいると、一人のときとは異なった行動や態度をとります。個人と集団の関係や、集団と集団との関係、集団が個人に及ぼすメリット・デメリットなど集団心理について深く学びます。	感情・人格心理学 ビジネス情報処理演習 情報マネジメント演習
専門演習卒業研究	3年次から、将来の進路を見据えた学修をします！ゼミも始まります!!		 公共政策演習Ⅰ～Ⅲ 総合ビジネス演習Ⅰ～Ⅲ 卒業研究Ⅰ～Ⅳ	

※科目は一例です。

公務員志願者支援プログラム（全学共通）

全学部生を対象とした「公務員志願者支援プログラム」を用意し、キャリアセンターと学習支援センター、公務員スクール（外部）が協働してサポートしています。

ガイダンス・セミナー

公務員志願者に特化したガイダンスやセミナーなども開催しています。

◎開講セミナー（例）

キックオフセミナー	公務員の種類・仕事内容、公務員試験の概要・スケジュール、試験対策や目指す方法など、公務員について幅広く解説します。
仕事理解セミナー	自治体の採用担当者を講師にお招きし、公務員の業務や活動フィールド、採用試験の特色についてお話しいただきます。
合格者体験発表会	公務員試験合格者（4年生）から、合格に至るまでの勉強方法や活動、体験にもとづくアドバイスなどを話してもらいます。
グループディスカッション 面接ワークショップ	グループディスカッションや面接ワークショップを繰り返し行い、実践を通してコツをつかみ、理解を深めます。

公務員試験対策講座（無料）

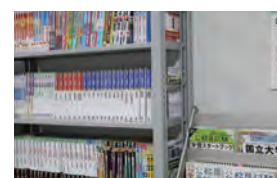
外部の公務員スクールを学内で受講することができます。講座費用は、大学が負担するため受講料は無料です。教材費用のみ自己負担していただきます。1年次から受講することができ、希望すれば同じ講座を2～3年次になっても繰り返し受講できます。

無料講座
年間330コマ以上

1～3年次	4年次 春	4年次 秋
繰り返し受講可能	1次試験対策	2次試験対策
入門講座・基礎講座 ・数的 2コマ ・数的推理 18コマ ・判断推理 20コマ ・社会科学（政治） 16コマ ・社会科学（経済） 16コマ ・ミクロ経済学 18コマ ・マクロ経済学 20コマ ・2次試験対策 6コマ 小論文講座 ・小論文対策 40コマ	直前対策・問題演習講座 ・教養科目直前演習 18コマ ・専門科目直前演習 18コマ ・時事対策 8コマ ・1次試験（教養試験・専門試験）の重要科目についての問題演習だけでなく、模擬試験も実施。解答時間を意識し、問題演習をすることで、本試験に向けてラストスパートをかけていきます。	直前対策講座 ・面接対策 24コマ ・集団討論 6コマ ・2次試験（小論文や面接、集団討論）では、限られた時間内で自分をアピールします。自身の強みや経験をしっかりと自己分析し、論理的に表現する必要があります。
※1コマ＝1.5時間		

ラーニングコミュニティ

学内に公務員をめざす学生のためのコミュニティルームがあります。自習や定期的な学修相談および勉強会のスペースとして利用できます。また書籍コーナーには、公務員試験に関連した「公務員ジャーナル」「スーパー過去問」などの参考書・問題集、受験案内・募集要項などを多数揃えています。他学科の学生との交流・情報交換の場としても活用されています。



行政機関へのインターンシップ

在学中に現場に飛び込んで、さまざまな実務を体験する「インターンシップ」。本学では、企業でのインターンシップの他に県庁や市役所などの行政機関や公共性の高い企業でのインターンシップもあります。

◎主なインターンシップ研修先

経済産業省	広島市役所	山口県庁
国土交通省	広島市安佐南区役所	岩国市役所
広島法務局	廿日市市役所	島根県庁
広島県庁	呉市役所	鳥取県庁
広島県警察本部	福山市役所	愛媛県庁

topics 1年次 見学実習



官公庁や非営利団体などでの見学実習を実施。将来の選択肢を把握することで、大学で学ぶ意義を再認識します。大学生活を有意義なものにするかは自分自身の考え方・行動次第です。多くの学びと経験を得てください。

topics 3・4年次 進路を視野に！



企業への就職をめざすのか、公務員をめざすのか、3年次から徐々に将来を見据えたカリキュラムを履修します。企業をめざす場合は、「マーケティング論」や「財務諸表論」「集団心理学」など、ビジネスの現場で活かせる学びを中心に履修します。